

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C7202F96EC3073A75D8C17

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Baseball Softball

2.2. Codice Fiscale Organismo 05275570587

2.3. Indirizzo PEC segreteria.fibs@pec.it

2.4. Indirizzo email segreteria@fibs.it

2.5. Telefono cellulare 3357306880

2.6. IBAN IT70T0100503309000000010101

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-
sentante?

Sì

3.2. Cognome MAZZIERI

3.3. Nome MARCO

3.4. Codice Fiscale MZZMRC62T20E202G

3.5. Data di nascita 20-12-1962

3.6. Luogo di nascita Grosseto

3.7. Sesso M

3.8. Indirizzo email presidente@fibs.it

3.9. Telefono 0632297221

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 10-01-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Emilia Romagna, Trentino, Liguria, Toscana, Piemonte, Marche,
Puglia, Sicilia, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Abruzzo, Basilicata, Cal-
abria, Veneto, Sardegna, Lombardia

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto "Il Diamante: Percorso di vita e di sport" (Acronimo Vi.Spo) vuole creare le basi per permettere alla FIBS, sia durante il progetto, ma soprattutto successivamente, di avere la struttura e l'organizzazione per rendere stabili e costanti le azioni necessarie alla sensibilizzazione ed all'incremento della pratica sportiva dei giovani.

Il progetto infatti integra, attività propedeutiche quali: il potenziamento delle strutture tecniche territoriali (Formazione Formatori, Corsi tecnici di primo e Terzo Livello), la sensibilizzazione del personale scolastico (Corsi insegnanti scienze motorie), ed attività direttamente destinate al Target che da una parte prevengano il drop out sportivo (Aumentata competenza dei tecnici e Raduni ed eventi ludico sportivi) e dall'altra promuovano un tangibile e concreto aumento della pratica sportiva tra i ragazze/i.

Tra quest'ultime: Camp Federali di Baseball5 per ragazzi/e dagli 11 ai 15 anni; Feste finali per le scuole partecipanti ai campionati di Baseball5; Camp federali di Baseball/Softball destinati ai ragazzi/e di 8/13; Raduni di Baseball/Softball per ragazzi/e di 15/21 anni; Tornei internazionali; Costanti e sistematici momenti di attività sportiva nelle scuole, eventi promozionali e Giochi sportivi Studenteschi. Le attività con i ragazzi si focalizzeranno sulla motivazione, l'attività ludica integrata a quella sportiva, garantendo servizi di supporto pratici ed economici alle famiglie in modo da superare gli ostacoli alla pratica sportiva e prevenire il Drop Out. Si prevede di coinvolgere attivamente almeno 3000 ragazzi/e tra attività nelle

scuole, eventi promozionali e Camp.

Obiettivi specifici:

- Potenziare la diffusione della pratica sportiva tra i ragazzi/e con particolare riguardo al contrasto dell'abbandono tra i giovani dai 13 ai 18 anni.
- Offrire formazione qualificata a tecnici, educatori ed insegnanti per aumentare la competenza per una migliore didattica.
- Promuovere l'inclusione e l'integrazione attraverso lo sport, con particolare attenzione alle aree a maggiore fragilità sociale.
- Fornire attrezzature adeguate e durature, nell'ottica della continuità degli effetti, per lo svolgimento delle attività.
- Aumentare la sensibilità alle attività sportive e la loro visibilità attraverso strategie di comunicazione efficaci.

Il progetto prevede nell'ottica del monitoraggio di attenzionare indicatori specifici per ciascuna attività per valutare e verificare la validità delle azioni. Nello specifico: Numero di partecipanti ai corsi di formazione formatori; Numero di qualificati ai corsi tecnici sul target per ciascun corso; Numero di docenti scolastici formati sul target; Numero di partecipanti ai Camp sul target; Numero di partecipanti ai raduni sul target; Numero di scuole partecipanti ai giochi studenteschi; per ogni indicatore sarà valutato il grado di soddisfazione dei partecipanti e la loro dislocazione territoriale. Numero di ragazzi coinvolti nelle scuole; % Aumento dei tesserati.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Come già anticipato il progetto integra attività propedeutiche atte a creare le basi per l'obiettivo finale, favorendo l'accesso gratuito e la diffusione delle discipline sportive nelle scuole, focalizzando l'attenzione nei territori a maggior svantaggio, nell'ottica di supportare le società nel reclutamento e nella corretta gestione dell'accoglienza fornendo loro operatori preparati non solo a fornire competenze tecniche, ma soprattutto fungere da motivatori e forza centripeta contro il drop out, di operare correttamente con i giovani e nelle zone a maggiore fragilità sociale per supportare le famiglie e diffondere corretti stili di vita creando eventi che possano coinvolgere numerosi stakeholders.

Il tutto parte dal garantire alla FIBS tecnici formati e preparati, partendo da quelli di primo, livello. Tale attività in parte già erogata a inizio anno ha coinvolto 190 tecnici con la collaborazione di 23 Docenti. Le attività sono state svolte in Lazio, Emilia Romagna, Toscana, in Piemonte Liguria, Lombardia, Veneto e Friuli Venezia Giulia (si veda cronoprogramma). Alla formazione di tecnici qualificati si affiancherà la formazione degli insegnanti di Scienze motorie e l'attività diretta con i ragazzi (si prevedono 3000 ragazzi) nelle scuole che avrà luogo sia nella restante parte dell'anno scolastico che all'inizio del prossimo. Tale attività è già iniziata nel corrente anno scolastico ed ha portato ad un'ampia adesione di Istituti ai Giochi Sportivi Studenteschi (GSS). Obiettivo della Formazione, certificata in piattaforma Sofia (8 ore per i docenti, 30 partecipanti a corso) è di diffondere e promuovere il Baseball5 e Minibaseball nelle scuole così da supportare le ASD e le SSD nell'avvicinare i ragazzi alla pratica sportiva. L'attività sarà realizzata in Emilia Romagna, Trentino Alto Adige, Liguria, Veneto, Toscana, Piemonte, Marche, Puglia, Sicilia, Friuli, Lazio, Abruzzo.

Al lavoro di sensibilizzazione nelle scuole si affiancherà quello di sviluppo del talento in ottica futura, nel mese di Marzo sono e saranno organizzati 3 raduni di un giorno ciascuno per il Baseball previsti l'1, l'8 e 16 marzo rispettivamente a: Firenze, San Bonifacio (VR), Collecchio (PR) e 4 raduni di un giorno ciascuno per il Softball previsti il 2, l'8, 16 marzo e un quarto da programmare, rispettivamente a: Roma, Firenze, San Bonifacio (VR), La Loggia (To). Si prevede la partecipazione di circa 30 persone per ciascun raduno.

Durante il mese di Aprile si inserisce nel progetto il Torneo internazionale Verona Diamond Cup 20 -21 che verrà anticipato da un Camp nei giorni 17-18 e 19 aprile in cui le nuove leve potranno vivere una esperienza di confronto con coetanei di pari livello. Il torneo, che si svolgerà il 20-21 e 22 coinvolgerà due squadre italiane e compagini provenienti da Arabia Saudita, Spagna, Svizzera. Al Camp si prevede la partecipazione di 70 atleti.

Per non interrompere le attività con la chiusura delle scuole nel mese di Giugno e di settembre si organizzeranno 2 camp Federali di Baseball5 (under 15) che avranno luogo a Corigliano Calabro, e in Sicilia. Ai camp si prevede la partecipazione totalmente gratuita di almeno 30 ragazzi ciascuno.

Nei mesi di Agosto e Settembre si organizzeranno due CAMP FEDERALI di BASEBALL che avranno luogo a Castiglione della Pescaia (GR) (under 13) e a Fano (under 11). Ai camp si prevede la partecipazione totalmente gratuita di almeno 30 ragazzi ciascuno.

Forti dell'esperienza svolta verrà organizzato a Bologna un corso per tecnici formatori (23-24-25 ottobre), Il Percorso che si prevede coinvolgere circa 40 partecipanti, avrà l'obiettivo di specializzare le competenze dei docenti che formeranno i nuovi tecnici federali, soprattutto per ciò che riguarda le tecniche di comunicazione didattica e l'uso degli strumenti multimediali, nell'ottica della continuità delle azioni e stabilizzazione degli effetti anche dopo la fine del progetto.

Nel mese di Novembre saranno poi organizzato il corso tecnici di terzo livello sia per il baseball che per il softball per 30 partecipanti ciascuno nell'ottica di garantire alle società allenatori con alta formazione tecnica e metodologica con competenze specifiche per la guida di squadre di alto livello.

A suggello delle attività svolte verranno inoltre organizzati i GSS nei mesi di Maggio e Giugno per cui abbiamo già raccolto l'adesione di 169 squadre di scuole di 1° grado e 106 squadre di scuole di 2° grado.

L'attività di comunicazione, coordinata dall'ufficio stampa e marketing della Federazione sarà attivata, per ogni attività del progetto, in forma Cross-mediale. Le attività stesse, ad esempio i percorsi all'interno delle scuole, saranno parte dell'attività Cross Mediale. In funzione delle azioni in partenza saranno attivati gli strumenti digitali: sezione del sito della federazione sulla quale saranno disponibili tutte le informazioni e sarà pubblicizzato un indirizzo di posta elettronica per chiedere dettagli o precisazioni e i social network della federazione Facebook, Instagram, Youtube che faranno da cassa di risonanza agli strumenti di comunicazione tradizionale e saranno il veicolo attraverso il quale diffondere la conoscenza sui servizi forniti e gli spunti di approfondimento.

Verranno inoltre organizzati cinque eventi nelle principali piazze d'Italia, o in prossimità di eventi internazionali, dove si svolgeranno attività dimostrative di baseball5, baseball per ciechi e utilizzo da parte dei partecipanti del Tunnel di Battuta. Il progetto si avvale inoltre della collaborazione con Fondazione Franchi, Fondazione senza scopo di lucro attiva nelle

Regioni Toscana, Sicilia, Liguria, Sardegna e Emilia Romagna nel supporto degli Istituti scolastici sia Pubblici che Privati nello sviluppo di progetti didattici innovativi.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La Federazione Italiana Baseball Softball (FIBS) vanta una struttura consolidata e altamente qualificata, in grado di garantire un'efficace realizzazione del progetto, sia dal punto di vista tecnico che organizzativo e promozionale. La struttura Federale si avvale:

- di un Comitato Nazionale Tecnici (CNT), diretto dal suo Presidente che curerà la direzione di tutte le attività. Il CNT avrà il compito di coordinare il progetto e di curare, in particolare, tutta la parte di formazione e organizzazione, terrà i contatti con gli staff che saranno presenti nei raduni e dei tornei internazionali.

Il CNT rappresenta un punto di eccellenza per la formazione, assicurando che le attività proposte nel progetto siano supportate da personale altamente qualificato, in grado di trasferire competenze specifiche e aggiornate nel contesto sportivo.

- Per la realizzazione degli eventi saranno fondamentali i Comitati Regionali e Provinciali della FIBS che supporteranno l'organizzazione a livello locale insieme alle ASD e alle ASS presenti sul territorio. Questo approccio permetterà di:

- Individuare le ASD di riferimento per l'organizzazione degli eventi, favorendo una distribuzione capillare delle attività sul territorio.

- Rafforzare la rete di collaborazione tra Federazione, enti locali e il mondo dello sport di base, garantendo una più ampia partecipazione della comunità sportiva.

- Curare, rafforzare e consolidare i rapporti con le Istituzioni Scolastiche garantendo il raggiungimento del target di ragazzi coinvolti.

- Ottimizzare l'utilizzo delle risorse e delle infrastrutture locali, facilitando l'accesso alla pratica sportiva e massimizzando l'impatto dell'iniziativa.

- La parte amministrativa e rendicontativa sarà controllata e monitorata sia in fase previsionale che attuativa dal Segretario Generale della FIBS e realizzata e implementata dagli uffici federali.

- la Federazione si avvale di un dipartimento marketing e comunicazione interno, strutturato per gestire direttamente tutte le attività promozionali e di diffusione del progetto. Tale struttura si occuperà di tutta la parte di comunicazione, promozione e diffusione del progetto assicurando la massima visibilità e il coinvolgimento del pubblico. Il team si occuperà di:

- Strategie di comunicazione digitale e tradizionale, con campagne mirate su social media, media tradizionali e partnership con enti, Scuole e istituzioni locali.

- Produzione di materiali promozionali e contenuti multimediali per la valorizzazione del progetto.

- Gestione eventi e promozione territoriale, garantendo un coordinamento efficace tra le attività sportive e quelle di comunicazione.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Obiettivo sostanziale del progetto è quello di garantire un accesso equo e inclusivo alla pratica sportiva e alla crescita sportiva di qualità. Tutte le attività saranno quindi completamente gratuite per i destinatari, in particolare, quelle destinate ai ragazzi prevedranno gli alloggi e i pasti, gli attrezzi e l'equipaggiamento sportivo.

La definizione dei partecipanti alle diverse attività avverrà prestando particolare attenzione alle condizioni di svantaggio, alle situazioni a rischio di drop-out sportivo giovanile e devono quindi essere organizzati nell'ottica del completo supporto alle famiglie sia economico che organizzativo.

Le attività per i formatori e i tecnici, di più giornate, prevedono anch'essi a carico del progetto i costi di vitto e alloggio, così da garantire la massima partecipazione, anche per personale che opera in maniera amatoriale e volontaria.

Il progetto intende, quindi, favorire la massima partecipazione a tutte le attività garantendo il massimo sostegno alle famiglie e ai partecipanti nell'ottica della maggiore redditività sociale dell'iniziativa.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il progetto ottiene buona parte dei dati necessari dai registri di presenza e partecipazione che verranno preparati per ogni singolo evento. Il sistema di monitoraggio previsto, ha l'obiettivo di attenzionare indicatori specifici per ciascuna attività nell'ottica di valutare e verificare la validità delle azioni ed implementare eventuali modifiche. La frequenza di rilevazione sarà continua, essendo integrate nelle attività che verranno svolte sul territorio. Nello specifico i dati che si andranno a monitorare, anche attraverso la somministrazione di questionari di gradimento per misurare la soddisfazione dei destinatari, saranno:

- Numero di qualificati ai corsi tecnici di primo livello sul target di 15 partecipanti per ciascun corso, soddisfazione degli stessi e monitoraggio della loro dislocazione territoriale.

- Numero di docenti scolastici formati sul target di 20 partecipanti a percorso e soddisfazione degli stessi;

- Numero di partecipanti ai raduni sul target di 30 partecipanti per ciascun raduno e soddisfazione degli stessi;

- Numero di partecipanti ai Camp sul target (30 per il Baseball5, 50 per il Baseball e 75 per il camp propedeutico alla Diamond CUP) e soddisfazione degli stessi.

- Numero di qualificati ai corsi tecnici di terzo livello sul target di 20 partecipanti per ciascun corso, soddisfazione degli stessi e monitoraggio della loro dislocazione territoriale.

- Numero di partecipanti ai corsi di formazione formatori sui 40 previsti, soddisfazione degli stessi e loro dislocazione territoriale

- Numero di scuole partecipanti ai giochi studenteschi.

- Numero di ragazzi coinvolti nelle scuole sull'obiettivo di 3000 coinvolti

- Ed infine la % Aumento dei tesserati sul quale ci prefissiamo un target del 2%

Oltre al sistema di monitoraggio sopraesposto, nell'ottica della condivisione e della trasparenza, la FIBS, si impegna ad utilizzare la piattaforma monitoraggio progetti di sport e salute per la tracciatura dei partecipanti al progetto.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	74.985,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	74.989,60 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	27.500,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	24.500,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	7.800,00 €
Assicurazioni partecipanti	0,00 €
Altro 1 (importo)	203.540,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Spese Pasti e Pernottamenti
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 1	338.329,60 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	Non compilato
Ufficio stampa	5.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	2.000,00 €
Promozione web e social network	10.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	14.600,00 €
Altro 1 (importo)	5.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Campagne Media su stampa locale e scolastica
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	36.600,00 €
Cofinanziamento C)	0,00 €
Totale Budget	449.914,60 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	449.914,60 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	Si
Importo spese precedenti	8.025,00 €
Allegato	Cronoprogramma del progetto
Allegato	Riepilogo spese precedenti

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
